



Itseopiskelumateriaali opiskelijoille | © Helsingin yliopiston urapalvelut

ARVIOI DIGITAALISIA URA- JA TYÖNHAKUTAIDOKSI

Miksi?

Digitaalisuus, verkkoympäristöt ja sosiaalinen media ovat vahvasti läsnä urasuunnittelussa ja työhaussa, ja niiden merkitys kasvaa jatkuvasti. Digitaaliset kanavat avaavat uusia mahdollisuuksia oman asiantuntijuuden ja osaamisen esiintuomiselle, verkostoitumiselle ja työhaulle.

Digitaaliset urataidot eivät korvaa perinteisiä urataitoja, kuten oman osaamisen tunnistamista ja sanoittamista sekä omien kiinnostuksen kohteiden ja valintojen pohdintaa, mutta niiden avulla voit tehostaa omaa profiloitumistasi ja työnhakuasi huomattavasti. Voi melkein sanoa, että digitaalisten urataitojen hallinta on nykyään lähes välttämätöntä työllistymisen kannalta, vaikka alakohtaisia eroja onkin yhä olemassa.

Digitaalisten taitojen ja sosiaalisen median hyödyntäminen työhaussa ei tarkoita sitä, että sinun pitäisi olla verkossa jatkuvasti saatavilla ja hyödyntää kaikkia mahdollisia kanavia. Voit hyvin keskittää voimavarasi niihin kanaviin, jotka koet omalta kannaltasi hyödyllisimmiksi ja joiden käyttö on sinulle luontevinta.

Miten?

Tristram Hooleyn kuvaamat seitsemän urataitoa toimivat hyvänä perustana, kun pohdit omia digitaalisia urataitojasi. Pysähdy siis miettimään, mitä kukin urataito sinulle merkitsee ja miten se toteutuu omalla kohdallasi.

7 urataitoa (Hooley 2012):

1. **Changing – Sopeutuminen:** Ymmärrys kehittyvän teknologian ja työmarkkinoiden muutoksesta, elinikäisen oppimisen edellyttämää sopeutumiskykyä ja asennetta.
2. **Collecting – Tiedonkäsittely:** Kyky hyödyntää moninaisia välineitä koulutus- ja työelämätiedon lähteiden tunnistamiseen, sekä tiedonhakuun ja -hallintaan.
3. **Critiquing – Kriittisyys:** Valmius arvioida tietolähteitä, niiden alkuperää, mahdollisia sidonnaisuuksia sekä käyttökelpoisuutta omassa tilanteessa.
4. **Connecting – Verkostoituminen:** Kyky rakentaa ja ylläpitää merkityksellisiä verkostoja työllistymistä ja oman urakehityksen mahdollisuuksia ajatellen.
5. **Communicating – Verkkovuorovaikutus:** Valmius vuorovaikutukseen erilaisilla sovelluksilla ja alustoilla, kyky hyödyntää osaamista koulutus- ja urakysymyksissä.
6. **Creating – Sisällöntuotanto:** Kyky tuottaa monipuolista, omaa osaamista, kiinnostuksia ja ammatillista suuntautumista heijastelevaa verkkosisältöä.
7. **Curating – Verkkonäkyvyys:** Kyky hallita omaa verkkonäkyvyyttä ja nostaa esiin positiivista ja hyödyllistä sisältöä (verkkosivut, profiilit, materiaalit).



Arvioi omia digitaalisia urataitojasi edellisen listan ja seuraavien kysymysten avulla:

- Miten itse suhtaudut sosiaaliseen mediaan ja digitaalisuuteen urasuunnittelussa ja työnhaussa? Millaisia ajatuksia sinulle herää aiheesta?
- Mikä digitaalisista urataidoista on sinulle tutuin / mitä taitoja käytät jo sujuvasti?
- Koetko jonkin digiurataidon erityisen haastavaksi itsellesi? Toivoisitko pystyväsi kehittämään joitakin näistä taidoista? Jos kyllä, mitä niistä? Miten voisit tehdä sen?
- Mitkä digitaaliset kanavat ovat käytössä omalla tieteenalallasi?
- Mitä kanavia itse käytät mieluiten? Olisiko sinun hyvä ottaa käyttöön joku / joitakin uusia kanavia? Jos kyllä, mikä / mitä?
- Mieti ja tarvittaessa listaa konkreettisia tekoja, jotka voisivat tukea digitaalisten urataitojesi kehittymistä.

Lähteet:

[Someta Duuniin -hankkeen koulutusmateriaalit \(sometaduuniin.fi\)](https://sometaduuniin.fi).

Hooley, T. (2012). "How the internet changed career: framing the relationship between career development and online technologies." *Journal of the National Institute for Career Education and Counselling (NICEC)*, 29, 3–12.

Longridge, D., Hooley, T. & Staunton, T. (2013). "[Building online employability: A guide for academic departments](#)" (pdf). University of Derby.